Japan Customer Rage Study 2025
「消費者心理と行動の変化を追う」
CX調査白書公開ウェビナー
最新データが示す消費者と企業のギャップを紐解き
顧客体験価値（CX）の本質を探る
Customer Experience
オンライン開催　参加費無料
2025年1月29日
水 15:00－17:00
“当日申込者限定”
アーカイブ配信有り
最新調査データ
レポート配布有り