

なぜ今、ショート動画が目立っているのか

ショート動画は、わずかな時間で大きな影響力を与えるメディアとして、SNSプラットフォームで急速に盛りだくさんです。

特に、TikTokやInstagramリール、YouTubeショートは、アルゴリズムが短時間の動画を優先的に表示するため、膨大なリーチを獲得できます。

フォーマットが多岐にわたる動画内容によっては多く再生が期待できるチャンスもあるため、ショート動画マーケティングは、ビジネス拡大に欠かせないものとなっています。

また、一度投稿した動画はそのまま残るため、高視聴率も期待できるコンテンツを継続的に投稿し続けることが重要です。


