
なぜ今、ショート動画が注目されているのか

ショート動画は、わずかな時間でさまざまな影響を与え、メディアとして、SNSプラットフォームでの注目を集めています。

特に、TikTokやInstagramリール、YouTube Shortsは、アルゴリズムが視聴者の興味を促し、優先的に表示するため、膨大なフォロワーを獲得できます。

フォーマットが多岐にわたる動画内容によっては多く再生が期待されるチャンスもあるため、ショート動画マーケティングは、ビジネス拡大に欠かせないものとなっています。

また、高度な技術はもはや必要不再是、高画質の動画をスマートフォンで簡単に撮影し、投稿できます。


