
なぜ今、ショート動画が注目されているのか

ショート動画は、わずかな時間でさまざまな影響を与え、メディアとして、SNSプラットフォームでの注目を集めています。

特に、TikTokやInstagramリール、YouTubeショートは、アルゴリズムが視聴者の興味を促し、優先的に表示するため、膨大なフォロワーを獲得できます。

フォーマットが多岐にわたる動画内容によっては多く再生が期待されるチャンスもあるため、ショート動画マーケティングは、ビジネス拡大に欠かせないものとなっています。

また、高度な技術はもはや必要ありません。高画質の動画を生成するAIツールが簡単に利用可能になっています。


