

クラウドファンディングを活用した

ネットショップと 越境EC入門セミナー

日時 令和6年9月27日[金] 13:30~16:30

会場 伊丹市立産業振興センター 会議・研修室A
(伊丹商工プラザ 4階)

販路拡大の一環として、インターネットを使った海外への進出、いわゆる「越境EC」が注目されていますが、国内向けと違って自社商品の認知から購買に至る第一歩をどのように踏み出せばよいのか、と迷われる向きも多いかと思えます。本セミナーでは、その第一歩として「クラウドファンディング」を活用すべく、その手法やメリット等を解説します。この機会にぜひご参加ください！

本セミナーの
ポイント

ネットショップと
クラウドファンディング
との違い

クラウド
ファンディング
の活用方法

シオシー効果を
生み出す方法

講師

(株)リーヴアル
代表取締役

川辺 友之

1971年大阪府生まれ、慶應義塾大学経済学部卒業。
大塚製菓の海外展開をメーカーの20年担当して、ネット通販
とクラウドファンディングを活用して事業を立ち上げる。
2014年からクラウドファンディング事業を開始し、約700
件のクラウドファンディングプロジェクトを成功させ、約700
万の売上を達成。現在は、企業の新商品の企画開発からアプ
ローケーション、越境販路拡大まで幅広く活躍している。

定員 先着30名(定員に達し次第締め切ります) 申込・支払締切 9月20日(金)

受講料 お一人様1,100円(税込) (消費税10%・税込金額1,000円、消費税額100円)

※講師料は支払締切日までに振込口座へお振込みいただくが窓口でお支払いください。
なお、締切後のキャンセルによるご返金はお受けできませんので、予めご了承ください。

QRコード



主催

伊丹市立産業振興センター (指定管理者:伊丹商工会議所)
〒664-0895 伊丹市芝ノ部2-2-2 伊丹商工プラザ4階 TEL 072-773-5007
登録番号: T3140005018067

受講のお申込は、裏面をご覧ください