

## インフルエンサーマーケティングを成功させるポイント

- 1 共通の価値観とゴール** 自社のブランドゴールと価値観に合致したインフルエンサーを選
- 2 ショッピング ソーシャルコマース** 購入が最も高いソーシャルコマースのプラットフォームに重点を当て
- 3 # マイクロインフルエンサー** マイクロインフルエンサーやナノインフルエンサーの力を活用
- 4 ROIを最大化するプラットフォーム** キャンペーン管理をしやすいプラットフォームでROIを最大化
- 5 インフルエンサー多様性** インフルエンサーの人选とスポンサー投稿に多様性を意識
- 6 AR・VR・AI** 拡張現実(AR)、仮想現実(VR)、人工知能(AI)を主として、消費者の注目を引き付け