

インフルエンサーマーケティングを成功させるポイント

-  **共通の価値観とゴール** 自社のブランドゴールと価値観に合致したインフルエンサーを選
-  **ソーシャルコマース** 購入が最も高いソーシャルコマースのプラットフォームに焦点を当て
-  **マイクロインフルエンサー** マイクロインフルエンサーやナノインフルエンサーの力を重
-  **ROIを最大化するプラットフォーム** キャンペーン管理をしやすいプラットフォームでROIを最大化
-  **インフルエンサー多様性** インフルエンサーの人选とスポンサー投稿に多様性を意識す
-  **AR・VR・AI** 拡張現実(AR)、仮想現実(VR)、人工知能(AI)を主として、消費者の注目を引き付け