

10 OCTOBER 2022 VOL.63

購買影響0割、女性ペルソナ月刊レポート

HERSTORY REVIEW

CONSUMER BEHAVIOR OF WOMEN

本誌DATA 3誌セット

- 1 HERSTORY REVIEW 購買レポート
- 2 HERSTORY REVIEW トレンドレポート
- 3 HERSTORY 購買レポート

カーボンニュートラル認知2割、興味関心7割 ブランド支持に影響 カーボンニュートラル



省エネかつ室内快適。
住宅用カーボンニュートラルの最先端
「エースホーム」エースホーム株式会社

自然由来の素材でCO₂削減を目指す
おかりものシート・おナブケン
「アミーライナー」アミー株式会社



Marke-Jinに聞く
興味が万人の上が購入！
「ユージェナ」が
サステナブルな未来をつくる
ユージェナ株式会社 代表取締役 三浦 隆

【10月号注目】 女性10ペルソナのトレンドワード 【美・美容・ファッション・健康美容-食飲み暮らし-マネー-仕事-ファミリー-キッズ-学び教育】
