

10 OCTOBER 2022 VOL.63

購買影響0割、女性ペルソナ月刊レポート

# HERSTORY REVIEW

CONSUMER BEHAVIOR OF WOMEN

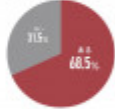
本誌DATA 3誌セット

- 1 HERSTORY REVIEW(本誌)
- 2 購買行動分析レポート(購買編)
- 3 購買分析レポート(購買編)

## カーボンニュートラル認知2割、興味関心7割 ブランド支持に影響 カーボンニュートラル

＜ポイント＞

◎ カーボンニュートラルの  
認知率について  
興味関心は高まりました



事例  
取材

省エネかつ室内快適。  
住宅用カーボンニュートラルの最先端  
「エースホーム」エースホーム株式会社

自然由来の素材でCO<sub>2</sub>削減を目指す  
おかりものシート・おナブケン  
「アミーライナー」アミー株式会社



Marke-Jinに聞く  
購買力万人の上昇が鍵！  
「ユージェナ」が  
サステナブルな未来をつくる  
ユージェナ・トップ マネジメント 代表取締役

【目次】 女性10ペルソナのトレンドワード (美・美容・ファッション) 健康運動-食生活-暮らし-マネー-仕事-ファミリー-キッズ-学び未来



---

---



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_