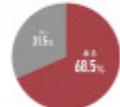


- 本誌DATA 3誌セット
- 1 HERSTORY REVIEW 購買影響0割
 - 2 購買行動を左右する「ペルソナ」
 - 3 女性ペルソナ 100人インタビュー

カーボンニュートラル認知2割、興味関心7割 ブランド支持に影響 カーボンニュートラル

＜注目ポイント＞

① カーボンニュートラルの
認知率について
興味関心は高まりました



事例
取材

省エネかつ室内快適。
住宅用カーボンニュートラルの最先端
「エースホーム」エースホーム株式会社

自然由来の素材でCO₂削減を目指す
おかりものシート・おナブケン
「アミーライナー」アミー株式会社



Marke-Jinに聞く
購買力万人の上昇が鍵！
「ユードレナ」が
サステナブルな未来をつくる
ユードレナ株式会社 代表取締役 三浦 隆

【注目の注目】 女性10ペルソナのトレンドワード 【美・美容・ファッション・健康美容・住まい暮らし・マネー・仕事・ファミリー・キッズ・学び教育】
