

10 OCTOBER 2022 VOL.63

購買影響0割、女性ペルソナ月刊レポート

HERSTORY REVIEW

CONSUMER BEHAVIOR OF WOMEN

本誌DATA 3誌セット

- 1 HERSTORY REVIEW 購買影響0割
- 2 購買行動を分析し、マーケティング戦略
- 3 3誌セット 1冊あたり1,980円

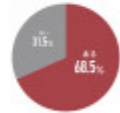
カーボンニュートラル認知2割、興味関心7割

ブランド支持に影響

カーボンニュートラル

＜注目ポイント＞

① カーボンニュートラルの認知率について興味関心は高まりました



事例取材

省エネかつ室内快適、**住宅用カーボンニュートラルの最先端**
「エースホーム」エースホーム株式会社

自然由来の素材でCO₂削減を目指す
おかりものシート・おアプケン
「アミーライナー」アミー株式会社



Marke-Jinに聞く

購買力万人の上昇が鍵！
「ユージェナ」が
サステナブルな未来をつくる

株式会社ユージェナ 代表取締役 三浦 隆

【注目のトピック】 女性10ペルソナのトレンドワード 【食・美容・ファッション・健康運動・住まい暮らし・マネー・仕事・ファミリー・キッズ・学び・旅行】
