

案件	5月実績	6月見込み	ポイント
スーパーマーケット			・ムラサキによる新規開店の増加、新規店舗が目立つ傾向となり、急ぎから購入点数の伸びが鈍り動きも引き続き堅調で、5月の集客に引き続き6月も堅調な伸びを期待する。特に、急ぎから購入の割合が減少傾向にある。急ぎから購入の割合が減少傾向にある。急ぎから購入の割合が減少傾向にある。
ドラッグストア			・店舗数増加により新規開店が減少傾向にある。店舗数増加により新規開店が減少傾向にある。店舗数増加により新規開店が減少傾向にある。
コンビニエンスストア			・コンビニエンスストアの店舗数増加により、急ぎから購入の割合が減少傾向にある。コンビニエンスストアの店舗数増加により、急ぎから購入の割合が減少傾向にある。
ホームセンター			・店舗数増加により新規開店が減少傾向にある。店舗数増加により新規開店が減少傾向にある。
外食			・店舗数増加により新規開店が減少傾向にある。店舗数増加により新規開店が減少傾向にある。
百貨店			・店舗数増加により新規開店が減少傾向にある。店舗数増加により新規開店が減少傾向にある。
ショッピングセンター			・店舗数増加により新規開店が減少傾向にある。店舗数増加により新規開店が減少傾向にある。