

9
SEPTEMBER
2022
VOL. 07

購買影響8割、女性ペルソナ月別レポート
HERSTORY
REVIEW
CONVULSIVE STAGES OF WOMEN

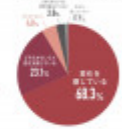
- ※NDATA 3誌セット
- 1 購買影響8割、女性ペルソナ月別レポート
 - 2 日本女子大生が「L1」を語る
 - 3 美容インナーは健康美容の鍵

更年期世代の女性の悩みと対策を聞く

人口最大ボリューム層 40・50代女性のリアル

40・50代女性

Q 美容、健康分野において
心算に定着している業界は?



事例
取材

20万人の年齢層に向き合う!
顧客層別に最適化したエイジングケア
『ドモホルンリンクル』 株式会社西野健康薬務

1年半でメディア紹介40社以上
更年期コミュニケーションアプリ
『よりする』 株式会社よりする



Marke-Jin へ聞く

更年期を語るタブーをなくす
ペラルーシ出身免疫学者が
導く日本人を救う
対処プログラム

Perla Rusconi 免疫学者 CEO 40代・50代へ

【目次】 女性10ペルソナのトレンドワード (美容・ファッション・健康美容・住まい暮らし・マネー・仕事・ファミリー・ホスピタリティ)

03-5775-1581
