購買影響8割、女性ペルソナ月刊レポート
9
SEPTEMBER
2022
VOL.62
HERSTORY
REVIEW
CONSUMER INSIGHTS OF WOMEN
女性DATA 公開セット
1
2
3
更年期世代の女性の悩みと対策を聞く
人口最大ボリューム層
40・50代女性のリアル
今月のQ&Aデータ
Q 現在、30代の頃に比べて
心身に変化を感じていますか?
23.1%
68.3%
事例取材
20万人の年齢肌に向き合う!
根本原因に着目したエイジングケア
「ドモホルンリンクル」 株式会社再春館製薬所
1年半でメディア紹介40社以上
更年期コミュニケーションアプリ
「よりそる」 株式会社よりそる
Marke-Jinに聞く
更年期を語るタブーをなくす
ベラルーシ出身免疫学者が
進める日本人を救う
対処プログラム
HER DATA 女性10ペルソナのトレンドワード 【食・美容・ファッション・健康運動・住まい暮らし・マネー仕事・ファミリーキッズ・学び余暇】

03-5775-1581