

- ※NDATA 3誌セット
- 1 読者影響8割、女性ヘルズナ月刊レポート
 - 2 読者ヘルズナ月刊レポート
 - 3 読者ヘルズナ月刊レポート

更年期世代の女性の悩みと対策を聞く 人口最大ボリューム層 40・50代女性のリアル



事例取材 20万人の年齢層に働き合う！
顧客層別に最適化したエイジングケア
『ドモホルンリンクル』 株式会社西野健康薬務

1年半でメディア紹介40社以上
更年期コミュニケーションアプリ
『より知る』 株式会社より知る



Marke-Jinに聞く
更年期を語るタブーをなくす
ペラルーシ出身免疫学者が
進める日本人を救う
対処プログラム

Perla Rusconi 免疫学者 CEO 40代・50代

【本誌注目】 女性10ヘルズナのトレンドワード 【美・美容・ファッション・健康運動・住まい暮らし・マネー・仕事・ファミリー・ホスピタリティ・学び発展】

03-5775-1581
