

SHARP ×



新商品のプロモーションを成功させる方法とは？

AQUOSのマーケティングを成功させた No.1調査活用方法



小山 誠也

シャープ株式会社
通信事業本部/パーソナル事業本部



保木 佑介

ステラアソシエ株式会社
代表取締役社長

3月23日 水

開催時間 13:00~14:00

開催場所 オンライン開催
