

---

オンラインセミナー

第1部  
＜基礎講座＞ 食卓実態調査のご報告

**ニューノーマル時代の働く女性の食卓**

第2部 新たな需要をつかむパッケージの最前線

2022年1月31日(月)・2月4日(金) 

 **リア食**

\*「画像+数字」のハイブリッドなデータベース「リア食」がお届け! 食卓マーケティングのヒントが満載!

---

---

---

---

---

---

---