


オンラインセミナー

第1部
＜基礎講座＞ 食卓実態調査のご報告

ニューノーマル時代の働く女性の食卓

第2部 新たな需要をつかむ/パッケージの最前線

2022年**1月31日(月)・2月4日(金)**  

*「画像+数字」のハイブリッドなデータベース「リア食」がお届け! 食卓マーケティングのヒントが満載!
