全部、これ一つで。
経営指標の
成長率を
昨年対比で確認
自費診療
売上の管理
年齢・傷病など
患者属性の
分析
事業計画を
達成するための
シミュレーション
新規患者や
リピート率の
分析
コストの
見直し
離反患者の
リストアップ&
アプローチ
すべての
電子カルテ・レセコン
に対応
ダッシュボード