

製造業・農業事業者必見!

Saya-Biz主催・無料オンラインセミナー

ヒット商品開発のコツ

㈱マクアケ 松岡宏治氏を講師にお招きし、購入型クラウドファンディングの仕組みや、成功事例をもとに、新商品をヒットさせるために必要な視点についてお話しいたします。

講師 (まつおか・こうじ)
株式会社マクアケ キュレーター本部 地方事業部マネージャー **松岡 宏治**

2015年早稲田大学卒業後、ITベンチャー企業を経て、
2016年に株式会社マクアケへジョイン。
マクアケ関西支社二人数の社員として、立ち上げに参画し事業拡大に貢献。
地方の中小メーカーのプロジェクトを中心に、過去1,000件以上のプロジェクトを担当。



Makuake

購入型クラウドファンディングサイトの『Makuake』（マクアケ）。
単純な「資金調達」ではなく、「新製品」「新体験」「エンタメ」など、「まだ世の中にない新しいもの」が毎日生まれるプラットフォームに進化している。

モデレーター



これまでB to Cでの販売経験がない企業様、新商品のリリースを考えているが販路開拓・プロモーション・量産に向けた資金調達に課題を抱えている企業様に「新製品開発をする上で、ハードルが下がる＝役立つ情報」をお届けする時間になりたいと思います。

狭山市ビジネスサポートセンター
センター長 伊藤 幸恵 (公益財団・AMU)

日程	2021年8月24日（火）	参加方法	オンライン（ZOOM）人数制限なし
時間	18:30～20:00	参加費	無料
対象	製造業・農業事業者の方大歓迎！ 新商品開発に興味のある方、 クラウドファンディングに興味のある方などでも	申込〆切	2021年8月24日 正午まで

※お申込み数に限り、オンライン参加者アーカイブ化された録音を視聴設定で公開される可能性があります。

お申込み・お問合せ

石原の申し込みフォームから、
もしくはお電話にて
お申し込みください。



申込フォーム

Saya Biz

狭山市ビジネスサポートセンター

☎ 04-2946-8751 ✉ info@saya-biz.jp

営業時間9:00～17:00（日・月・祝日除く）
