「MMワンシート企画書」から柱を決める
販路CO支援事例
1．ポジショニング
・ターゲット
・ベネフィット
4．基本スタンス（SWOT分析から3つの
6．具体化の方法（4P戦略など）
MM戦略シート事業構図
顧客分析
競合分析
自社分析
製品
価格