

化粧品eコマース

eコマーススタートアップ事業社種



販売チャネル  
自社ECサイト  
(91%)

アイテム  
47アイテム  
から

店舗数  
2,000店舗  
から

売上上げ  
既存店舗のEC化  
システム導入、  
新規店舗まで  
1店舗でローンチ



健康食品eコマース

B2B事業社がeコマース新規事業にて



販売チャネル  
自社ECサイト  
(92%)

アイテム  
27アイテム  
から

店舗数  
10,000店舗  
から

売上上げ  
既存店舗のEC化  
システム導入、  
新規店舗まで  
2店舗でローンチ



食品eコマース

eコマーススタートアップ事業社



販売チャネル  
B2B事業者  
から  
自社ECサイト  
(95%)  
Shopify/Shopify  
19店舗でローンチ

アイテム  
10アイテム  
から

店舗数  
30,000店舗  
から

売上上げ  
既存店舗のEC化  
システム導入、  
新規店舗まで  
1店舗でローンチ



---

---

---

---

---

---

---

---