

1. 調査、企画、企画書の作成と承認のフロー、その後の実行と進捗管理の仕組み。
2. 人と人の関係性やチームの役割分担、責任の所在の明確化。
3. 顧客のニーズや市場の動向を把握し、競合、得意先との関係性を構築する。
4. 実行力やコミュニケーション能力、柔軟な対応力、リスク管理能力。

**【調査事項】**

- 調査対象：プロジェクトメンバー
- 実施時期：2024年10月
- 調査方法：アンケート調査、インタビュー、ヒアリング
- 調査場所：本社、各営業所

図表 1. 調査結果の概要



調査、企画、企画書の作成と承認のフロー、その後の実行と進捗管理の仕組み。人と人の関係性やチームの役割分担、責任の所在の明確化。顧客のニーズや市場の動向を把握し、競合、得意先との関係性を構築する。実行力やコミュニケーション能力、柔軟な対応力、リスク管理能力。



この調査結果に基づき、今後のプロジェクトの進捗管理や関係性の構築に活用される。

---

---

---

---

---

---

---

---

info@buildsalon.co.jp  
03-6822-4723

---

---

---

---

info@buildsalon.co.jp  
03-6822-4723  
03-6822-4723

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

\_\_\_\_\_