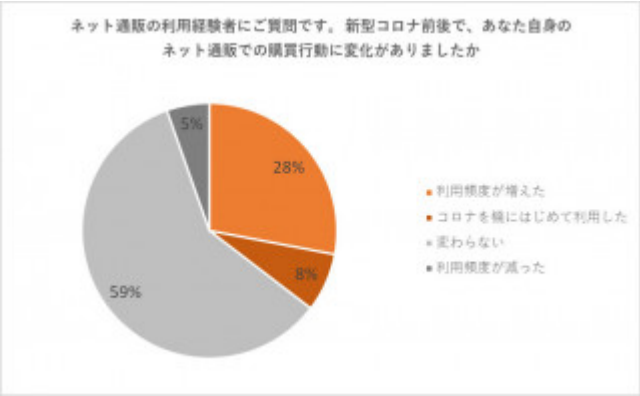
ネット通販の利用経験者にご質問です。新型コロナ前後で、あなた自身の
ネット通販での購買行動に変化がありましたか
5%
28%
8%
59%
利用頻度が増えた
コロナを機にはじめて利用した
変わらない
利用頻度が減った

info@mirai-marketing.jp