

次代を創る情熱リーダーたち【スーパー・シー・イー・オー】

SUPER CEO

2020 August No.45

日本の工場ブランド
「ファクトリエ」はなぜ
売れ続けるのか？

MADE IN JAPAN
Factelier
BEAUTIFUL WITH A STORY

視座を上げるために
重要視するのは
「本」と「人」

メイド・イン・ジャパンのアパレル革命児

「熱狂」と「余熱」が 真のファンをつくる

山田敏夫 ライフスタイルアクセント株式会社
代表取締役

press@brangista.com
03-6415-1183
