

## PRESS RELEASE



プレスリリース  
報道関係者各位

2020年7月1日

# withコロナでの業界ニューノーマル「オンライン展示会」を日本で初開催！ 「オンライン展示会」が 2020夏、ついにスタート 世界中の太陽光企業が出展決定！WEB上で商談する、まったく新しいビジネス展示会



自然エネルギーの情報誌「ソーラージャーナル」を発行する株式会社アクセスインターナショナル（本社：東京都港区 代表取締役社長：清水謙治）は、コロナ禍で直接商談の機会が失われていた状況を解決すべく、日本で「オンライン展示会」の開催を実現します。世界中のソーラーエネルギー関連企業がweb上に集まったオンライン展示会が、2020年7月1日（水）よりいよいよスタートします。

### 日本初「オンライン展示会」がソーラーエネルギー業界を牽引

オンライン展示会とは、これまでのリアル展示会に比べて、365日アクセス可能である「オンライン展示会」を実現することにより、業界全体の活性化と日本経済の発展を図るという目的があります。  
これまで海外のため、多岐のため、経路不明のため、展示会への参加が果たせなかった企業やコンシューマーも参加しやすくなることで、集客率200%増が実現されていると見られます。

### 業界に携わる全ての人々が幸せになる画期的な展示会

出展企業側がこれまで費やしてきた多大な時間・費用・労力を最小限に抑え、「新製品発表」や「既存商品紹介」のほか、商談・契約まで、展示会場で通常行われる一連の流れも、全てweb上の仮想空間で、ワンクリックによる簡単操作でできる画期的なシステムです。  
「クライアントと簡単に、遠隔的に接点がある」という、これまでの展示会の優位性を継承しながら、withコロナによるニューノーマルとして、今後ますますビジネス界ではオンライン展示会が普及していくことが予想されています。

ビジネスに携わる全ての人々が、次の更新される最新情報をリアルタイムで入手することも可能にし、欲しい情報へのアクセスを簡単にし、業界全体の発展を可能にすると期待が寄せられています。すでに、デスラ、シャープ、フラーウェイなどの出展が決定しています。さら、8月からは産業専門のオンライン展示会も開催予定です。

### 「オンライン展示会」の5大メリット

- | 出展者側 | より魅力・短時間で販路開拓が可能に！                    | 来場者側 | これまでの「展示」が全て「ワンクリック」で！                 |
|------|---------------------------------------|------|--|
| 1    | チャットやZoomを活用し、商談・説明などのやり取りがこれまでより容易に！ | 1    | トップメーカー約200社による「新製品発表」と「既存商品紹介」が一堂に開催！ |
| 2    | 展示会もいつでも開催！ ブース内観覧も即時、最新製品の紹介         | 2    | Webアクセスが簡単！ いつでもどこからでも簡単にアクセス！         |
| 3    | 最新情報・最新製品の紹介、最新製品の紹介・最新製品の紹介          | 3    | 来場者も入りやすい。本当に新しい情報が一挙にゲットできる！          |
| 4    | Web、スマホで簡単！ 最新情報を簡単に拡大できる             | 4    | 気になる最新情報や最新情報も、簡単に全てワンクリックで！           |
| 5    | チャット機能で最新の最新情報や最新情報も簡単に拡大できる！         | 5    | おにぎりに合わせておにぎりの材料をアレンジ可能！ いつでも簡単に！      |

### 再生エネルギーを健全していくためのカンファレンスも開催！ 業界同士の勉強会・交流を実現！

【お問い合わせ先】株式会社アクセスインターナショナル ソーラーエネルギーオンライン事務局 広報担当：中村  
TEL 03-6300-4430 E-mail: expo@access-ico.jp <http://solar-expoonline.jp/index>

03-6300-4430

[expo@access-i.co.jp](mailto:expo@access-i.co.jp)

---

---

---