『ライセンスキャラクター消費者調査2011』 レポート販売開始
～150キャラクターの知名度・好感度・所有度・欲求度を
1,200人のアンケート調査結果から徹底分析！ランキング・格付
け評価他、各キャラクターのポジショニング／ターゲット層、時
系列の変化など定量的なデータで見える化！～
==
『ライセンスキャラクター消費者調査2011』 レポート販売開始
～ 150キャラクターの知名度・好感度・所有度・欲求度を
1,200人のアンケート調査結果から徹底分析！ランキング・格付け評価他、各キャラクターのポジ
ショニング／ターゲット層、時系列の変化など定量的なデータで見える化！ ～
≫ 『ライセンスキャラクター消費者調査2011』 資料詳細・販売ページ
http://planidea.jp/cc/psrl20110704
==
マーケティング・リサーチ＆コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
（プラニディア合同会社） は、ボイス情報株式会社による調査報告書
『ライセンスキャラクター消費者調査2011』 の販売を開始しました。
≫ 『ライセンスキャラクター消費者調査2011』
http://planidea.jp/cc/psrl20110704
【『ライセンスキャラクター消費者調査2011』 資料概要】
150のライセンスキャラクターについて1,200人の生活者に調査した結果から、セグメントごとに
人気キャラクターをランキング＆格付け評価！商品企画やキャンペーン企画時などの基礎データ
となる調査資料！
当資料 『ライセンスキャラクター消費者調査2011』
は、調査対象150キャラクターについて、1,200人からのアンケート調査結果に基づき、詳細に分
析したレポートです。
調査対象150キャラクターの ［知名度］ ［好感度］ ［所有度］ ［欲求度］
をランキング化、格付け評価すると共に、幼児・小学生から社会人まで、性別・世代別に細分化
したセグメントごとの有望キャラクターを抽出・分類。各キャラクターのイメージ、ポジショニ
ング、ターゲット層を定量的なデータと共に把握することができます。
2011年版では、調査対象キャラクター数を140から150へと増補、また、新たに

Generated by ぷれりり・プレスリリース

https://www.prerele.com