

パッケージ・デザイン

七度の青いボトルには、  
酒の肴が大好きな  
青いネコが隠れています。

そんな話を伝えたストーリーを瓶口に作り、  
その世界観に基づき、  
ボトルデザインに落とし込んでいます。



七度の首輪

木製に彫られている青いネコのために、首輪を作りました。七度に合うレンジが彫られた首輪は、そのものがメディアになっています。

ブランドラベル

メインラベルと合わせて、ネコのシルエットとロゴを組み合わせたブランドラベルで、世界観を統一させます。

青いネコのラベル

ボトルのものがインパクトになるように、ストーリーも盛り込んだラベルで、店頭でも目に留りやすい視覚を整えます。

info@packe.jp

---

---