

パッケージ・デザイン

七度の青いボトルには、
酒の肴が大好きな
青いネコが隠れています。

そんな話を伝えたストーリーを瓶口に作り、
その世界観に基づき、
ボトルデザインに落とし込んでいます。



七度の首輪

木栓に隠れている青いネコのために、首輪を作りました。七度に合うレンジが隠れた首輪は、そのもののメディアになっています。

ブランドラベル

メインラベルと合わせて、ネコのシルエットとロゴを組み合わせたブランドラベルで、世界観を統一させます。

青いネコのラベル

ボトルのものがインパクトになるように、ストーリーも追加したラベルで、店頭でも目に留りやすい視覚を整えます。

info@packe.jp
