
The image shows the cover of the Proofpoint Human Factor 2017 report. It features a dark blue background with the Proofpoint logo in the top right corner. The title "HUMAN FACTOR 2017" is written in large, bold, orange letters. Below the title, there are three stylized human figures in various poses, one holding a large key. The text on the cover is in Japanese.

proofpoint.

HUMAN FACTOR 2017

不正なメールはコードではなく、人の弱点を利用します。

サイバー犯罪者は様々な手口でユーザーを騙し、不正なメールやソーシャルメディアの投稿を開かせようとします。2016年に顕著だった傾向をまとめました。
