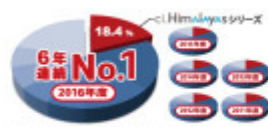


■ 2016年度「Webサイト」の検索順位シェア



Webサイト検索順位（メーカー別、フリースタイル）
※対象：乗用車メーカー7社（日産自動車、トヨタ自動車、本田技研工業、スズキ自動車、三菱自動車工業、マツダ自動車、日野自動車）
※検索エンジン：Google（2017年現在）

■ 2016年度「乗用車センター」の検索順位シェア¹⁾ ■ 2016年度「全乗用車センター」の検索順位シェア²⁾



¹⁾1メーカー1店舗、社、コンビニ形式、店舗・店舗別：乗用車メーカー別
²⁾大手企業：乗用車500店舗以上、中堅企業：乗用車100店舗以上~500店舗未満
※検索エンジン：Google（2017年現在）
※対象：乗用車メーカー30社（2017年1月現在）