



無形取引は各事業を円滑に運ぶために、権利、生産、商品、サービス、技術、ブランド、人材、財務などを広く展開していくに資する仕組み。

企業取引	法人企業間を結ぶ仕組み
事業取引	それぞれ法人を結ぶ仕組み
無形取引	取引によって関係が広がる仕組み

どんな場面で起こるのか、いかに権利を扱う、構成を把握していくのが、その企業の強みであり今後の課題となります。

① 権利	② 権利
③ 権利	④ 権利

