
報道関係者各位

2016年6月24日

有明会社 Imagination Creative

**男性は女性よりも情報収集が苦手、情報を見つける「調べる力」は女性が10ポイント以上高かった！
～1回の情報収集に3時間以上時間をかける割合は男性が4割、女性は6割～**

有明会社 Imagination Creative(本社 東京都千代田区、代表取締役社長 芳嶋正彰)は「男女-職業別『調べる力』に関する意識調査」を発表いたしました。「調べる力」に特化した本調査は、今回が初めての調査-発表となります。概要は以下の通りです。

トピックス

男女-ライフスタイル別の『調べる力』

●情報収集がうまいほう、得意なほうだと思いますか？ (男性/女性)

情報収集は非常にうまい、得意である…19.2% / 10.3%

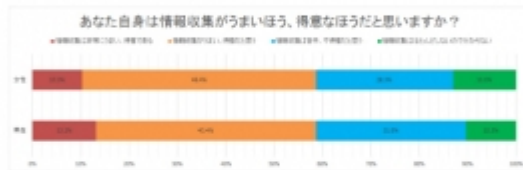
情報収集がうまい、得意だと思う…48.4% / 48.4%

情報収集は苦手、不得意だと思う…31.0% / 28.3%

情報収集はほとんどしないので分からない…18.3% / 13.0%

→情報収集の得意意識も苦手意識も男性のほうが割合が大きく『調べる力』の二極化がみられる

→苦手意識、得意意識の比率は男性が1:1.88、女性が1:4.31と男性における意識差が大きい



●1回の情報収集にかかる平均時間 (男性/女性)

1分以内…2.2% / 1.1%

2分以内…4.2% / 6.3%

5分以内…15.2% / 14.1%

10分以内…32.2% / 26.1%

30分以内…19.2% / 20.7%

1時間以内…12.1% / 14.7%

3時間以内…4.6% / 6.0%

3時間を超過する時間…7.2% / 10.8%

→女性は30分以上、調べ物に時間をかける傾向が男性を上回る

→30分以上、調べ物に時間をかける比率は男性1に対して女性が1.31



●必要な情報を検索した場合、どの程度、見つかる-見つけれられますか？ (男性/女性)

必要な情報のほぼ100%近いものは見つかる-見つけれられる…5.2% / 7.8%

必要な情報の90～99%程度は見つかる-見つけれられる…19.5% / 19.0%

必要な情報の70～89%程度は見つかる-見つけれられる…36.8% / 44.6%

必要な情報の50～69%程度は見つかる-見つけれられる…27.8% / 19.0%

必要な情報の30～49%程度は見つかる-見つけれられる…5.2% / 4.3%

必要な情報の10～29%程度は見つかる-見つけれられる…1.1% / 1.6%

必要な情報の1%未満しか見つからない-見つけれられない…1.7% / 0.9%

必要な情報がほとんど、もしくはまったく見つからない-見つけれられない…2.9% / 3.3%

→情報が見つけれられる比率は男性1に対して女性が1.48

→情報が見つけれられない比率は男性1に対して女性が1.13

→70%以上の情報がみつけれられる比率は男性と女性で同等



●情報収集がうまいほう、得意なほうだと思いますか？ (主婦 / 既婚)

情報収集は非常にうまい、得意である…11.5% / 11.9%

情報収集がうまい、得意だと思う…51.6% / 42.0%

情報収集は苦手、不得意だと思う…24.2% / 35.2%

情報収集はほとんどしないので分からない…12.0% / 10.9%

→情報収集の得意意識は既婚者1に対して未婚者0.85

→情報収集の苦手意識は既婚者1に対して未婚者0.60

→ライフスタイルの差で意識に差が出る



03-5775-6500

press@imagination-power.asia

03-6206-9244

press@imagination-power.asia

03-6206-9244
