

Press Release

報道関係者 各位

2014年7月吉日

cocolone
COCOLONE株式会社

新宿区・高田馬場の地域密着メディアとITベンチャーによる街おこし事業を展開

高田馬場・早稲田を「360°パノラマ化」

～街中の穴場スポットから飲食店など空間を臨場感たっぷりに再現～

高田馬場・早稲田の地域メディア「JIMORE (ジモア)」 <http://www.jimore.net/> を運営するCOCOLONE株式会社(東京都港区、代表取締役：岡本匡弘)は、空間表示技術「360°パノラマ」のウェブサービスを行う株式会社CIA (東京都新宿区、代表取締役：山田拓人)との提携により、高田馬場・早稲田エリアの「知る人ぞ知る」スポットや飲食、美容などの店内をパノラマ写真を通して、ウェブ上で臨場感たっぷりに再現する新サービス「ぶらジモア」を開始。地元を知り尽くすジモアの視点と、ITベンチャーのテクノロジーとのコラボレーションにより、街の新たな魅力を引き出します。



※画像は開発中サイトのイメージ。実際は360°フルスクリーンで閲覧可

街のキュレーターとしての地域メディアの視点とパノラマ技術の融合

「JIMORE (ジモア)」は地域密着メディアとして2009年12月のWEBサイト公開と翌年春のフリーマガジンの創刊以来、高田馬場・早稲田エリアなどの飲食店や美容、スクール、求人、イベント情報などを発信してきました。都心のなかのニッチなエリアに着目し、Webにとどまらず地域に根ざしたタウン情報誌を発行することが支持を得て、今年5年目を迎えました。

「日本一の学生街」「都内随一のラーメン激戦区」というイメージが確立されているなか、路地裏に足を踏み入れると、趣の違うオシャレなカフェやバーが穴場的に点在するなどあまり知られていない街の顔があります。それだけに地元を熟知し尽くすジモアが、隠れた魅力をどう伝えるか試行錯誤してきました。

新サービス「ぶらジモア」は、360°パノラマ写真のネットサービスを展開するCIAと協力し、ジモアがキュレーターとして街の場所をピックアップ、おなじみのスポットを、ちょっと違う視点で眺めてみたり、飲食店内の臨場感あふれる空間を体験できたたりするウェブサービスです。街の魅力を再発見できる楽しみを続々とご提供しています。

「ぶらジモア」サービス概要

(サイトURL) <http://jimore.net/burajimora/>

- 定番スポットを「斬新な光景」で楽しむ：
高田馬場駅前周辺、早稲田大学周辺など計22箇所(開放時)を撮影
- まるでその場にいるかのような臨場感：
街の見所スポットや店内の様子をパノラマで立体的に「まるごと見えるぞ」
- 街のキュレーターの視点：
Googleストリートビューと異なり、地域メディアによる視点で風景やお店を捉

会社概要

COCOLONE株式会社 (<http://www.cocolone.co.jp/>)

代表取締役：岡本匡弘

本社：東京都港区南青山5-15-9 フラット南山204 設立 2009年7月

本件のお問合せ先

COCOLONE株式会社 (担当：岡本) TEL：03-6427-4653 e-mail：info@cocolone.co.jp


